

Investor Relations 2024



# Beyond The Distributor

# BlueM Tec



## Disclaimer

---

본 자료는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)블루엠텍 이하 “회사”에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

★  
Prologue

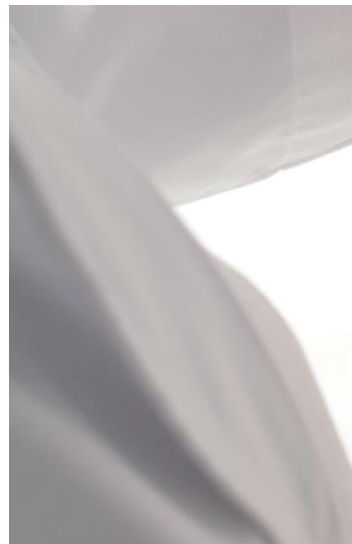
★  
01  
Business  
Overview

★  
02  
Company  
Overview

★  
03  
Business  
Performance

★  
04  
Growth  
Momentum

★  
Appendix





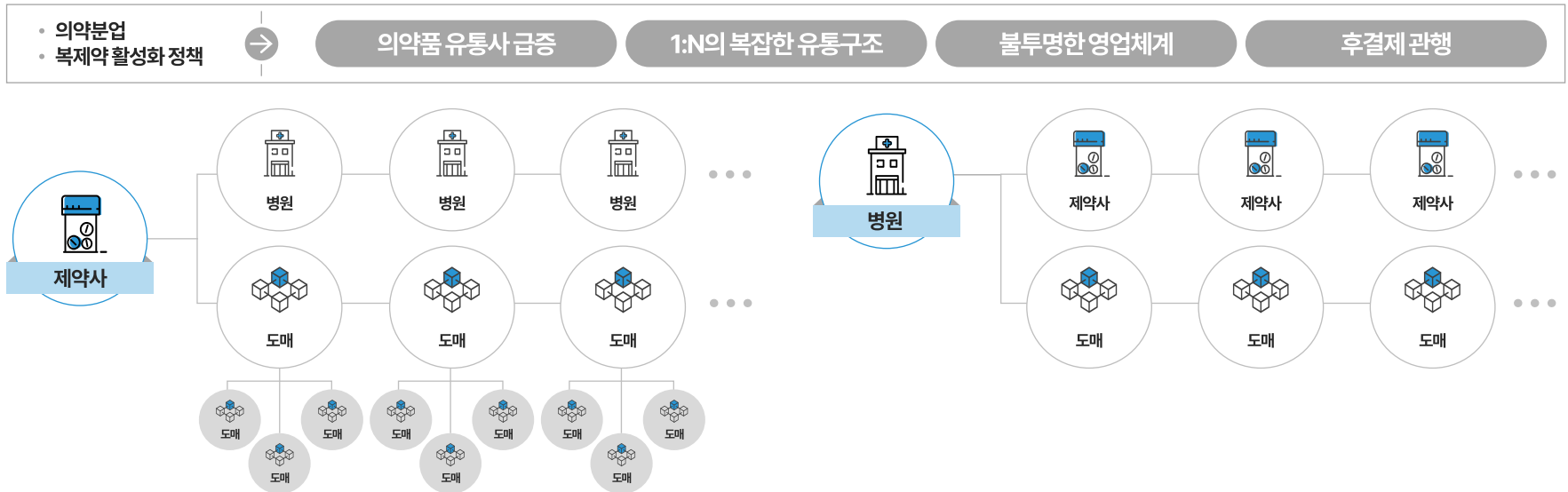
CHAPTER  
01

# Business Overview

1. 의약품 유통시장의 디지털 혁신을 선도하는 블루엠텍
2. 선순환 비즈니스구축\_비즈니스모델
3. 시장 개요 및 현황 \_ 국내 의약품 유통
4. 시장 개요 및 현황 \_ 제약 마케팅

디지털 혁신을 통한 의약품 유통시장 Unmet Needs 충족

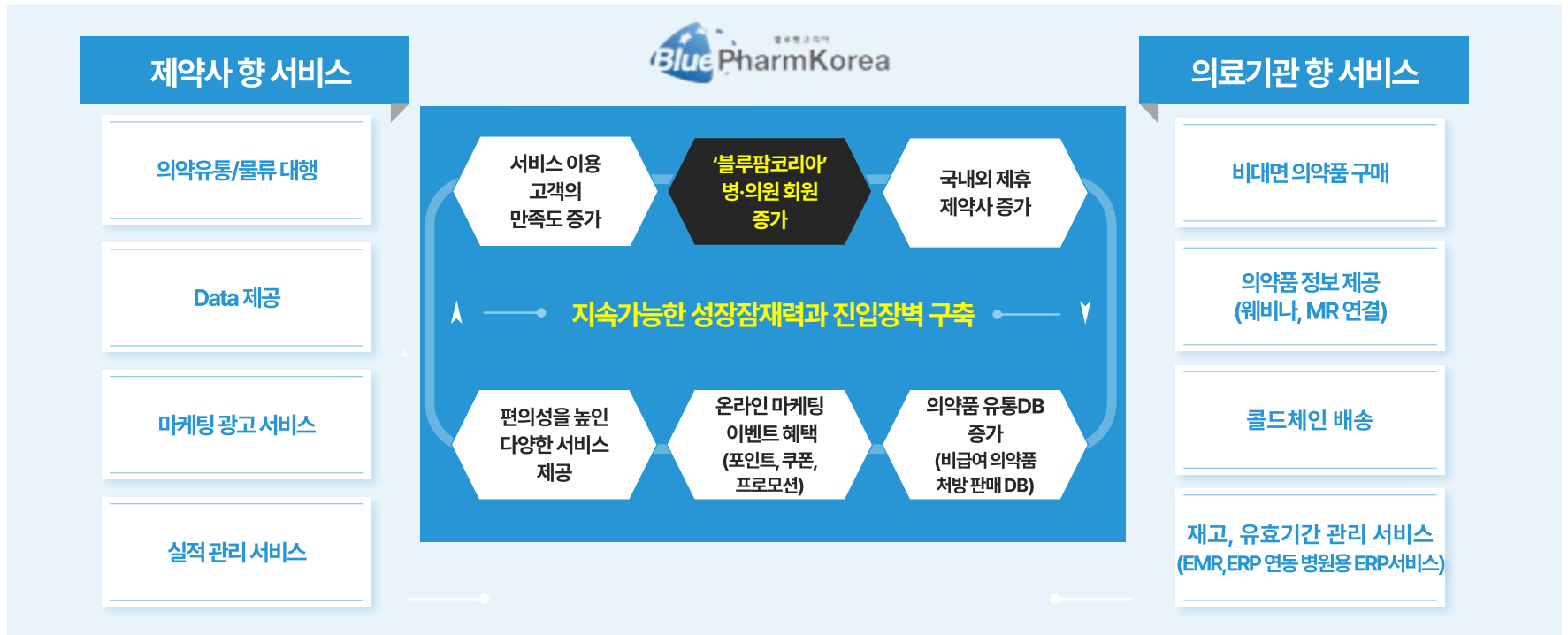
국내 의약품 유통 시장 현황



디지털 기반 의약품 유통업의 단일화, 블루엠텍



제약사 및 병·의원 대상 온라인 의약품 유통을 통한 시장 선점 → 플랫폼 커버리지 확대



주요 파트너쉽

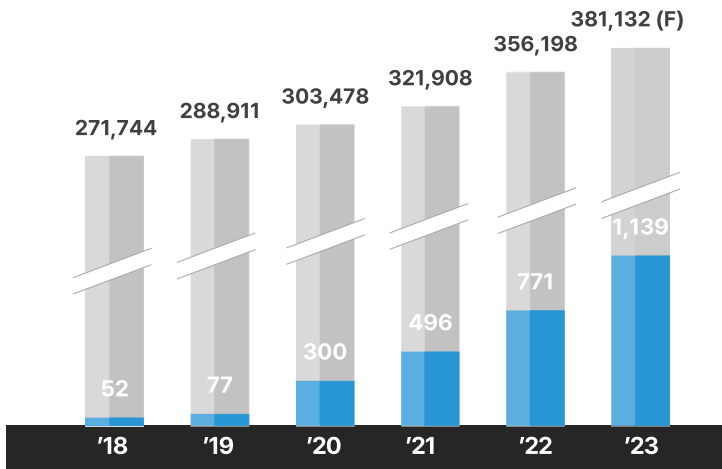
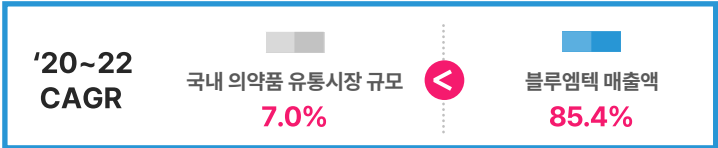


지속적인 국내 의약품 유통시장 규모 증가

꾸준한 국내 의약품 유통시장 규모 증가

국내 의약품 유통시장 규모

단위: 억 원



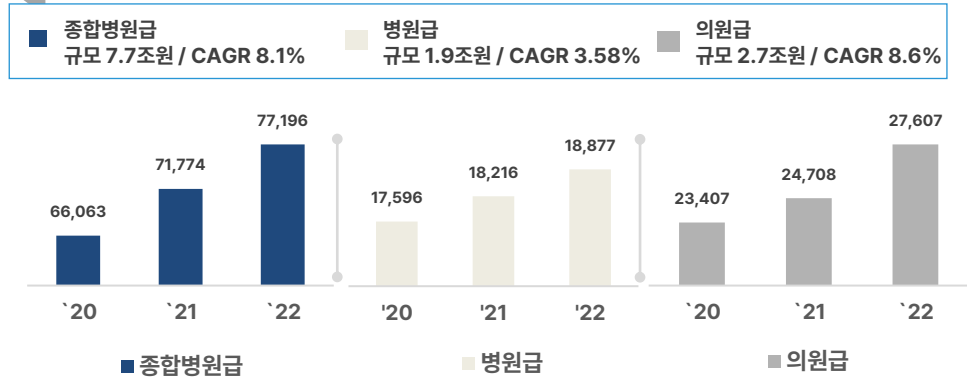
블루엠텍은 의약품 e커머스 시장 선점 및 선순환 생태계 구축 (인구 고령화, 라이프스타일 의약품\*의 증가로 국내 의약품 유통시장 성장)

\* 라이프스타일 의약품: 치료 목적이 아닌 개인의 취향이나 건강을 위한 의약품  
 • '23 국내 의약품 유통시장 규모: '18~'22 연평균 성장률 7% 적용하여 추정

유통 채널별, 품목별 시장 규모

종합병원, 병원, 의원급 시장 규모

단위: 억 원



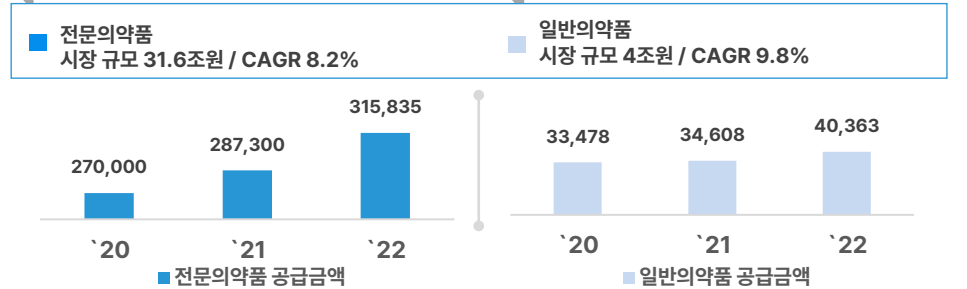
의약품 e커머스 성공노하우를 바탕으로, 상급병원으로 사업 영역 확장

전문약품 시장 규모

단위: 억 원

일반약품 시장 규모

단위: 억 원

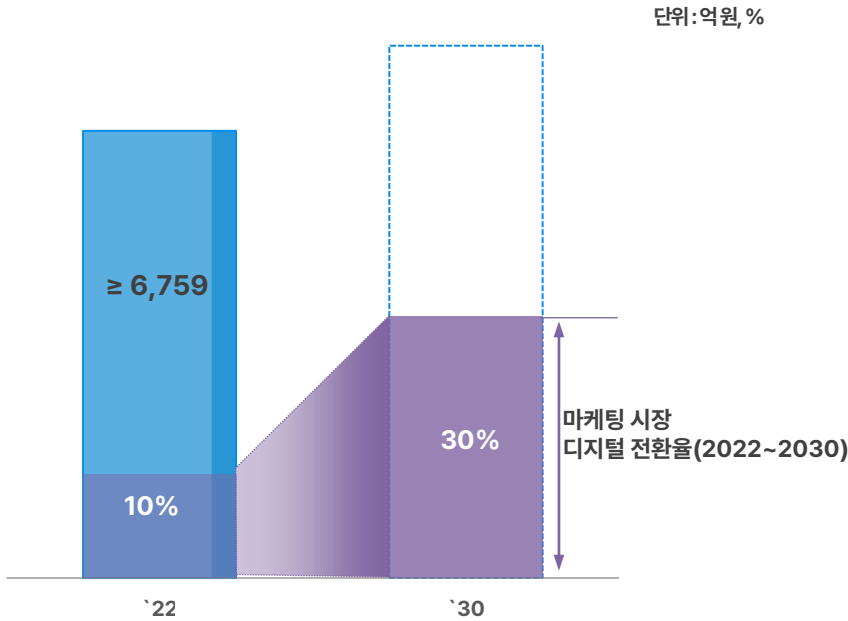


\* 출처: 완제의약품 유통정보통계집 / 당사

국내 제약 마케팅 시장

제약 마케팅 시장 규모

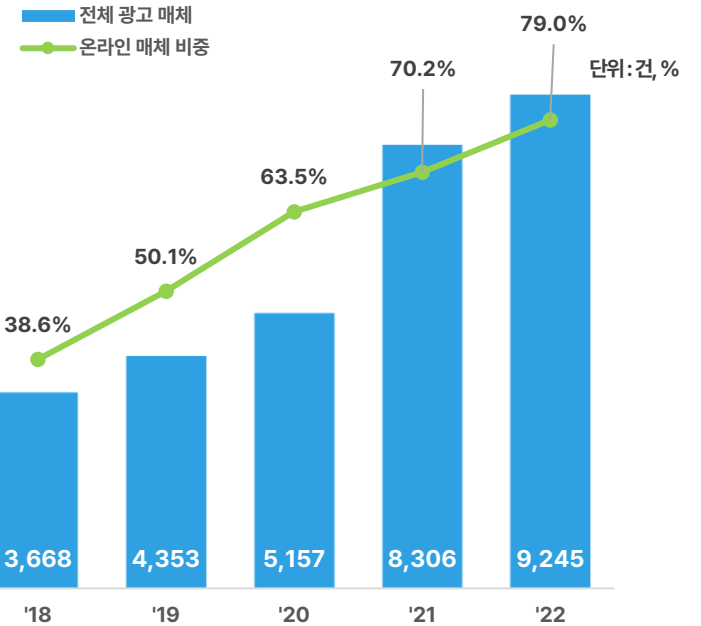
■ 제약 마케팅 시장 규모



- 제약사 마케팅 총비용 규모에 대한 구체적 자료는 없으나 보건복지부 지출보고서 실태조사('22년 기준) 가 대체적 규모를 보여 줌.
- 학술, 마케팅 등 다양한 영역에서 디지털화가 진행 중이며 코로나 이후 옴니채널 마케팅, 디지털 등으로 신규부서를 구성하며 가속화 진행 중.

\* 출처: 보건복지부 지출보고 실태조사, 제약바이오협회, 한국아이큐비아

의약품 광고 심의 추이



- 의약품 광고 심의 건수는 '18년~'22년까지 CAGR 26% 성장
- 동기간 온라인 매체를 통한 의약품 광고 심의 건수는 51% 성장하여 온라인 매체의 광고 비중이 점차 증가하고 있음을 알 수 있음

\* 출처: 의약품 광고심의 실무 매뉴얼, 제약바이오협회, 2023





# CHAPTER 02

## Company Overview

1. 한 눈에 보는 블루엠텍
2. B2B 헬스케어 플랫폼, 블루팜코리아
3. 경영실적 요약\_연간, 1Q, 커머스 지표

국내 의약품 유통산업의 디지털 혁신 First Mover '블루엠텍'

핵심 경쟁력

강력한 협업 솔루션

회원, 시장 선점 플랫폼

AI, 빅데이터

콜드체인 물류시스템 구축

First

...

국내 최초 전문의약품  
E-Commerce 플랫폼



Cold-Chain

...

전문약품 첨단  
물류 시스템 구축



ONLY 1

...

국내 유일의 원내의약품  
온라인 플랫폼



No.1

...

국내 최대 의사대상  
이커머스 플랫폼



13,005

월간 활성 유저 수(2024.1Q 기준)\*

62.7%

전국 의원급 요양기관 점유율\*

80.74%

매출액 연평균 성장률(2015~2023)

25,490+

판매 품목 수(2024.1Q기준)

76.1%

회원 중 개원의 원장 비율\*

86.8%

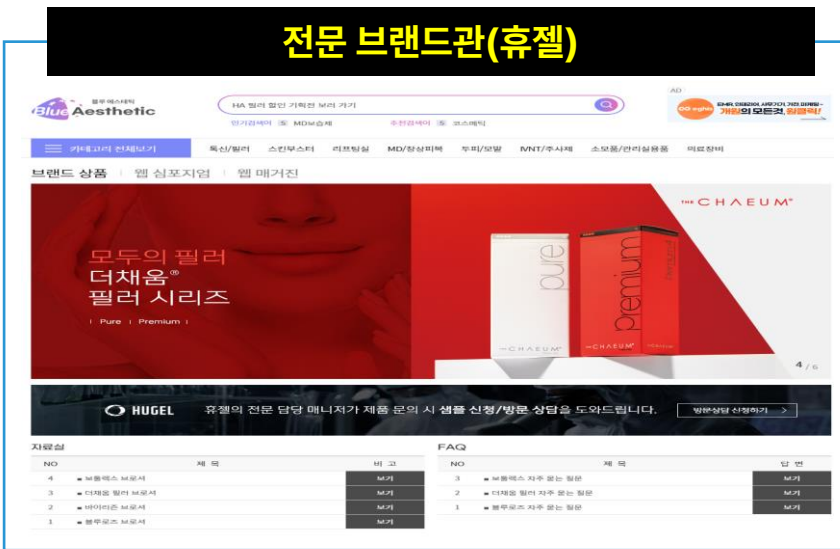
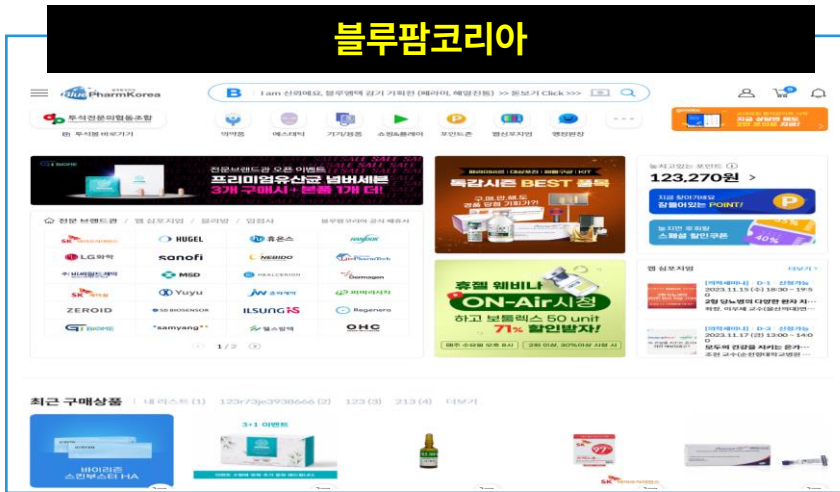
재구매율(2023.2Q~2024.1Q 기준)

\* 월간 활성유저 수: 로그인 기준

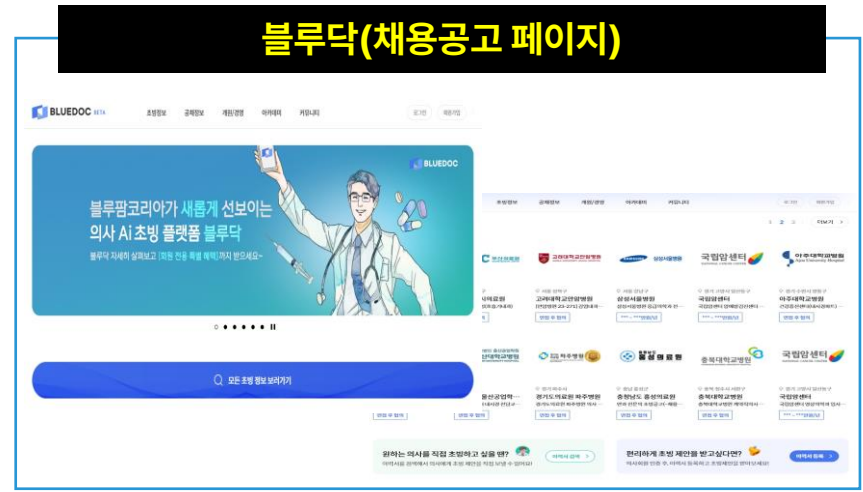
\* 전국 의원급 요양기관 점유율(2024년 1분기 기준): 의원급 이용자(22,543) / 의원총수(35,951)

\* 회원 중 개원의 원장 비율(2024년 1분기 기준): 개원의(22,543) / 전체 회원(29,616)

블루팜코리아 홈페이지 & 주요 제약사 브랜드관 운영



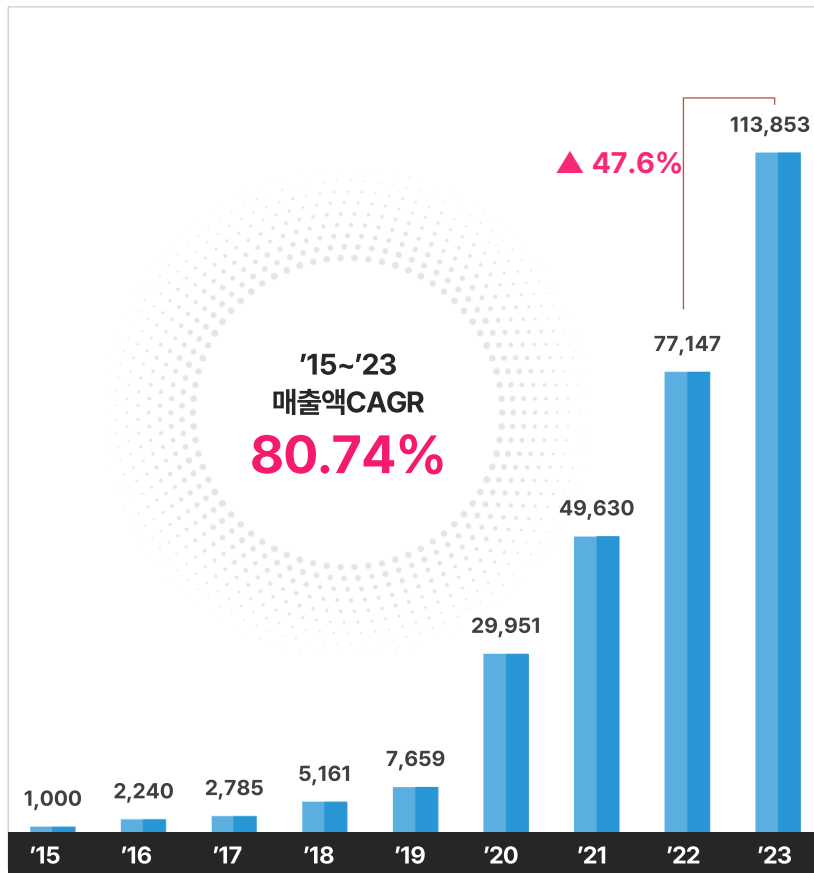
플랫폼 서비스 (구인구직, Cold-Chain)



2019년 플랫폼 출시 4년 만에 가파른 매출 성장과 흑자 확대  
지속적인 고속성장, 이익 증가 잠재력 확인

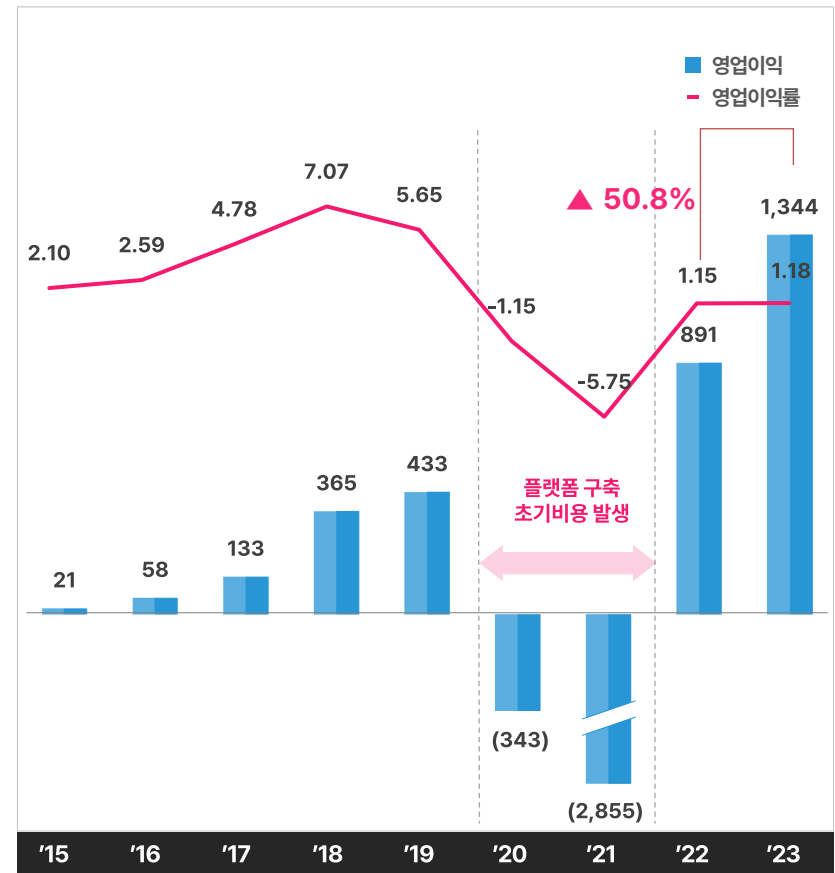
매출액

단위: 백만원



영업이익

단위: %, 백만원



주: 2015년~2020년 개별, 2021년 연결, 2022년~2023년 개별(관계사지분법 반영)

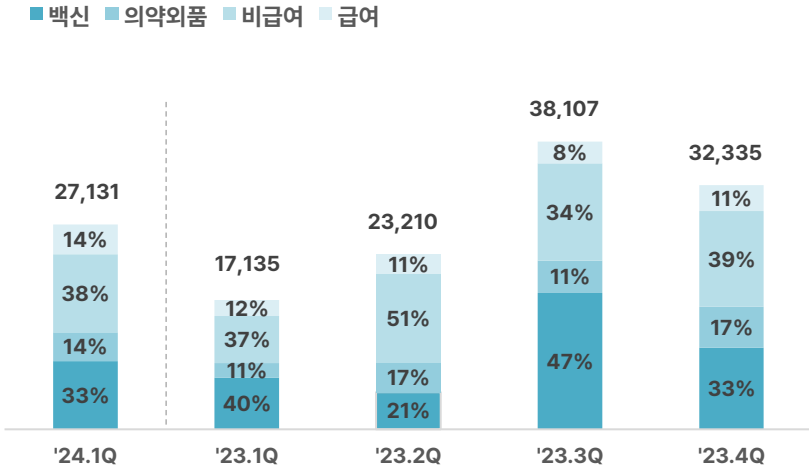
전년 동기 대비 매출액 54% 증가  
판관비, 감가상각비, 대손충당금 등의 증가로 인한 영업이익 적자전환

(단위: 백만원)

구분	2023.1Q	2023.4Q	2024.1Q	QoQ	YoY
매출액	17,921	33,200	27,630	(16.8%)	54.2%
상품	17,135	32,334	27,132	(16.1%)	58.3%
서비스	786	866	498	(42.5%)	(36.6%)
매출총이익	2,617	5,056	3,084	(39%)	17.8%
<b>Margin (%)</b>	<b>14.6%</b>	<b>15.2%</b>	<b>11.2%</b>	<b>(4.1%P)</b>	<b>(3.4%p)</b>
판매관리비	2,463	3,840	4,851	26.3%	97%
<b>Portion (%)</b>	<b>13.7%</b>	<b>11.6%</b>	<b>17.6%</b>	<b>6.0%P</b>	<b>3.8%p</b>
영업이익	154	1,217	(1,766)	적자전환	적자전환
<b>Margin (%)</b>	<b>0.9%</b>	<b>3.7%</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>
금융손익	(357)	(3,665)	(228)	적지	적지
기타손익	5	(13)	132	n/a	2,540%
지분법손익	-	170	21	(87.6%)	n/a
법인세비용 차감전순이익	(198)	(2,292)	(1,843)	적지	적지
당기순이익	(198)	(2,292)	(1,843)	적지	적지
<b>Margin (%)</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>

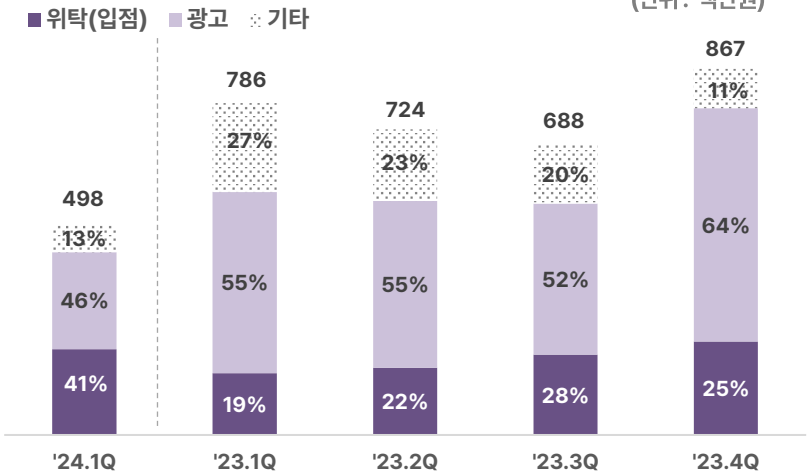
▶ 상품매출 구성현황

(단위: 백만원)



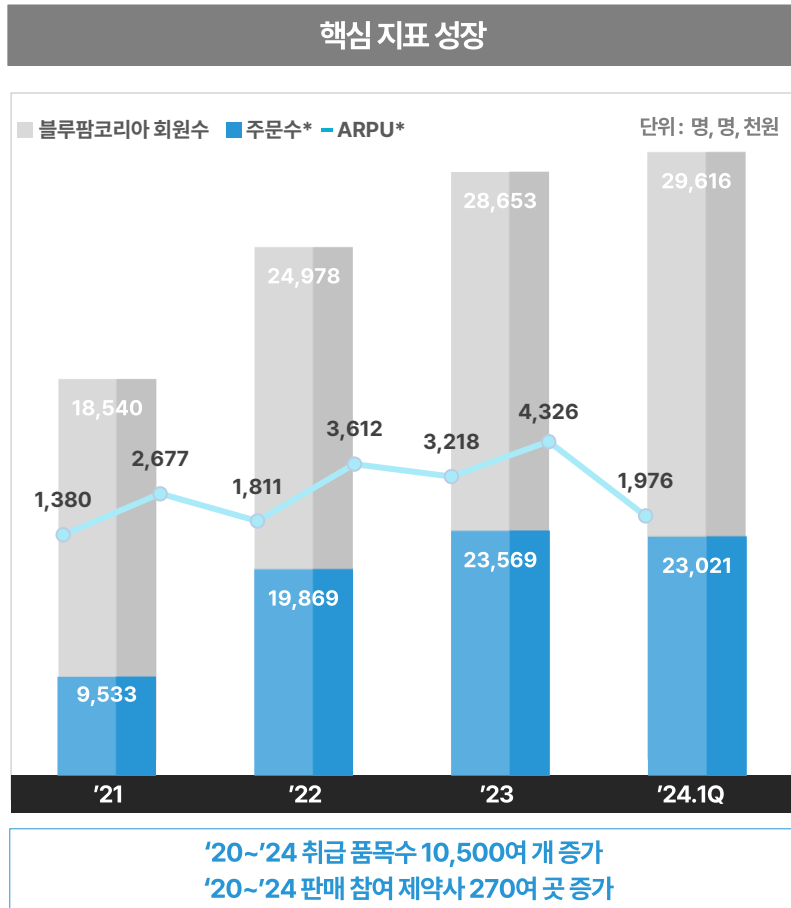
▶ 서비스매출 구성현황

(단위: 백만원)

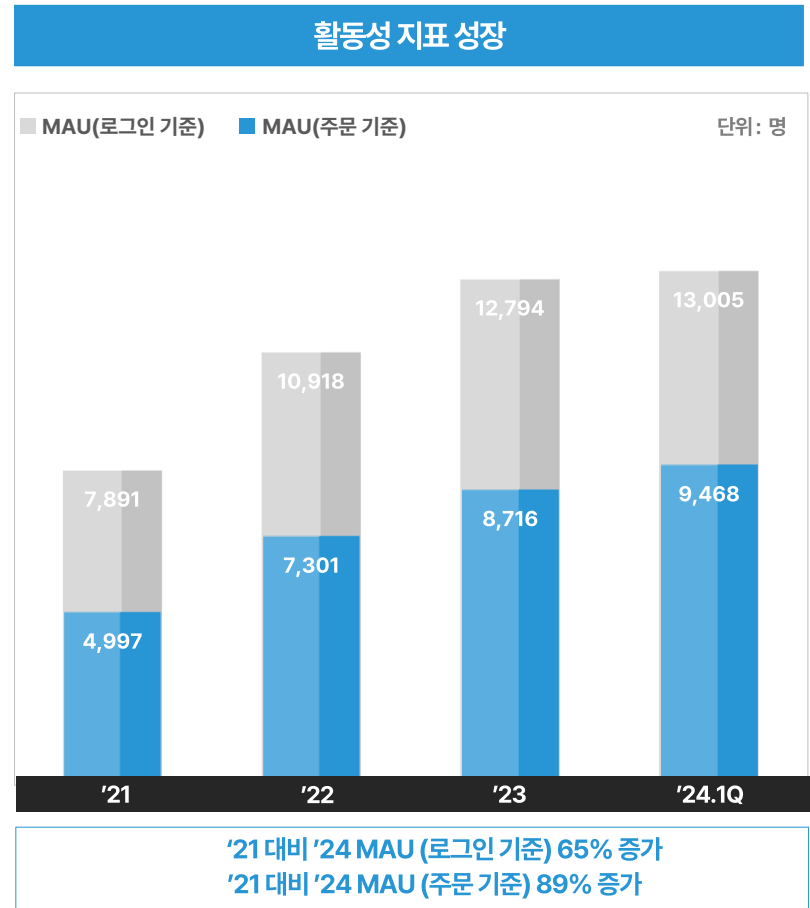


### 커머스 핵심 지표 상승

#### 경쟁력 상승에 따른 매출 증가



주: MAU(Monthly Average User) : 월간 활동 유저 수  
ARPU(Average Revenue Per User): 가입자당 평균 수익, (매출액)/(거래업체 수)



주: MAU(로그인 기준): 2021년 5월부터 추출

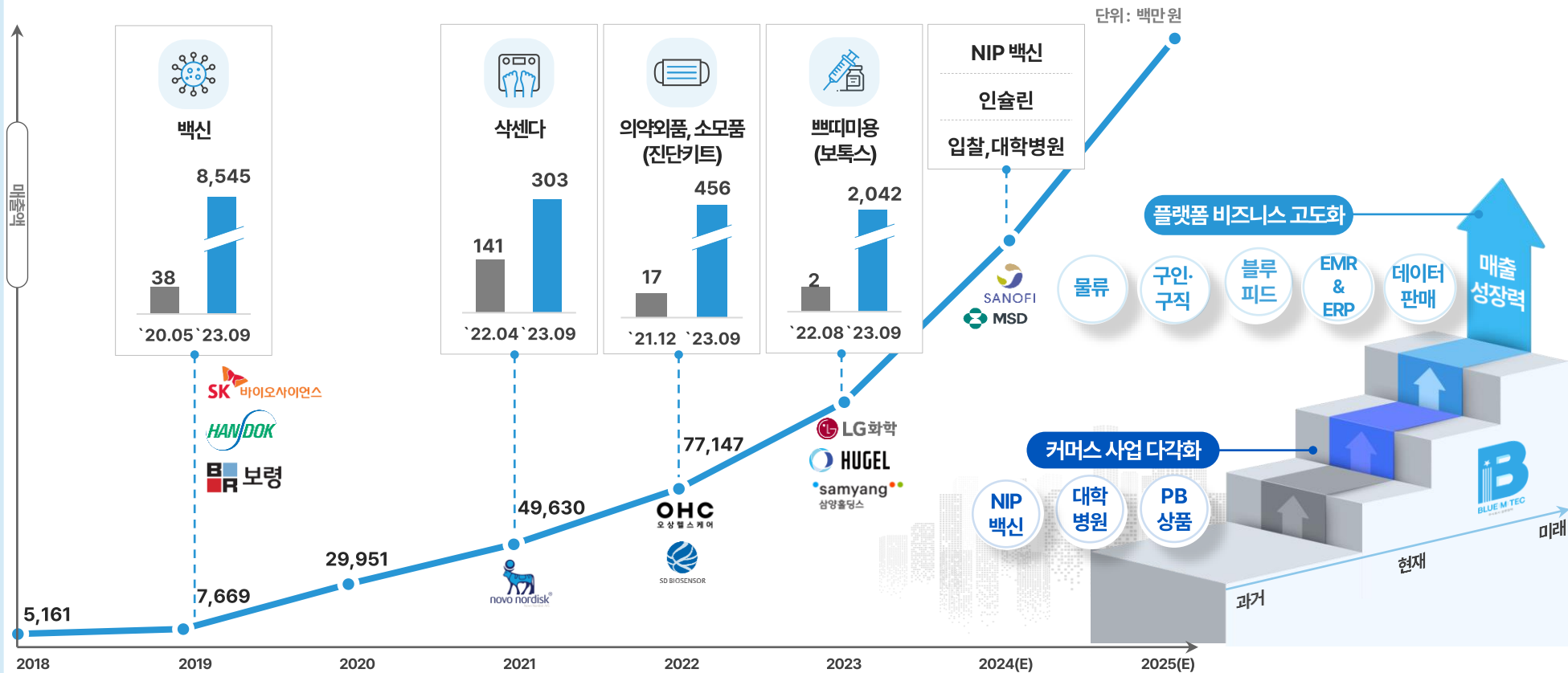


CHAPTER  
03

# Growth Momentum

1. 성장 로드맵
2. 커머스 사업 다각화 및 플랫폼 비즈니스 고도화
3. 커머스 사업 다각화\_백신 시장 점유율 확대, 종합병원 시장 진출
4. 플랫폼 비즈니스 고도화\_사업영역 확장, 시장규모(1),(2)

기존 사업 확장, 커머스 다각화 & 플랫폼 비즈니스 고도화 → B2B 헬스케어 플랫폼으로 성장

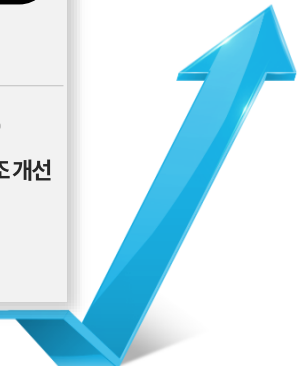




커머스 사업 다각화 → 고객군 확장을 통한 매출 극대화  
 플랫폼 비즈니스 고도화 → 고수익 서비스 확대 및 Lock-In 효과 강화

커머스 사업 다각화

NIP 백신	대학병원(입찰 시장)	PB상품, 총판
국가필수예방접종백신시장 공략	종합병원 의약품 납품 입찰	이익극대화
<ul style="list-style-type: none"> <li>MSD 백신 2종 총판계약(~3년간) → 2종(박타, MMR2) 100억원 규모</li> <li>MSD 외 백신 총판 수주 시도 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(커버리지 확장) 순천향대학병원 입찰 성공</li> <li>(ICT서비스 협력 제안) 의약품 공급 외 ERP 연동</li> <li>(경쟁력 확보) 주문 내역 세부 확인, 결제관리 시스템 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20여개 PB제품 출시 예정 (소독용 솜, 주사바늘 등)</li> <li>백신, 비타민, 에스테틱 등 총판 계약을 통한 수익구조 개선</li> <li>MSD, 엑소코바이오의 총판 계약 시도 중</li> </ul>



플랫폼 비즈니스 고도화

**제약사용 SFE(CRM) 프로그램, 블루피드**

Bluefeed  
블루피드  
하나의 앱으로 제약사 영업 통합관리

**의사 구인·구직 서비스, 블루닥**

BLUEDOC 블루닥  
무료 채용광고 서비스

**물류 서비스**

의약품 안전배송 | 콜드체인 시스템 | 온도 로거  
제약사 제휴 증가할수록 물류 효율 ↑

**디지털 마케팅 서비스**

블루팜코리아  
커머스연계로 판촉, 구매기록 연동  
학술 이벤트, 판매정보 제공

'21	'22	'23	'24.1Q
38	291	1,735	230

단위: 백만 원

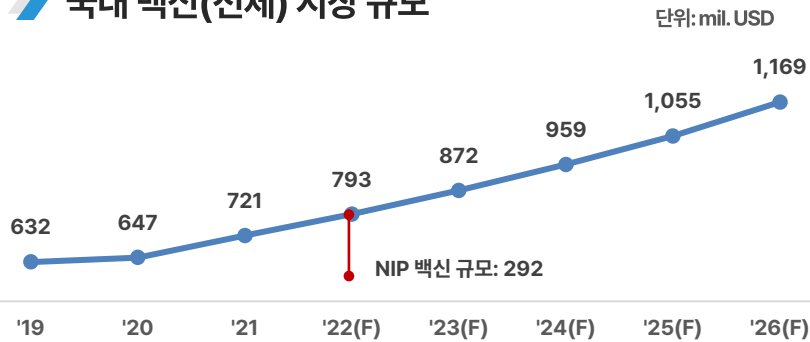
• NIP(National Immunization Program) 국가필수예방접종

백신 시장 점유율 확대 전략

백신 시장 규모 증가

국가예방접종 백신 시장 진출

국내 백신(전체) 시장 규모



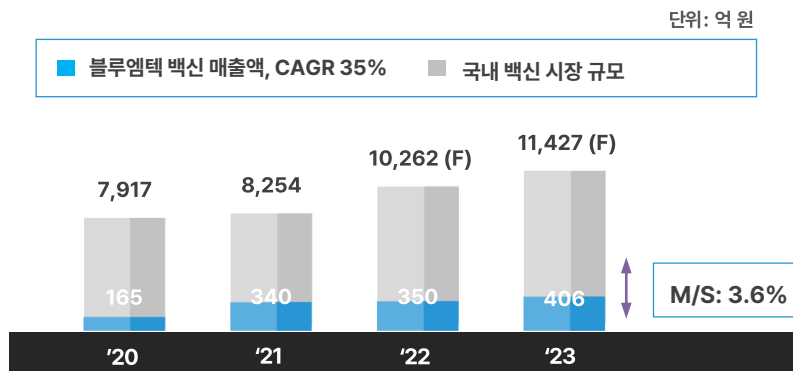
- 출처: 한국보건산업진흥원 / 국내외 백신 시장 동향 분석
- 국내 백신 시장: 연평균 10% 증가할 것으로 예상(Market & Market)
- NIP백신: 국가예방접종 백신

노령화와 복지예산 증가 따른 국가예방접종 백신 시장 확대 추세  
- 수혜자: 만13세 이하 어린이, 만65세이상 어르신, 임신부, 고위험군

<국가예방접종 예산규모>

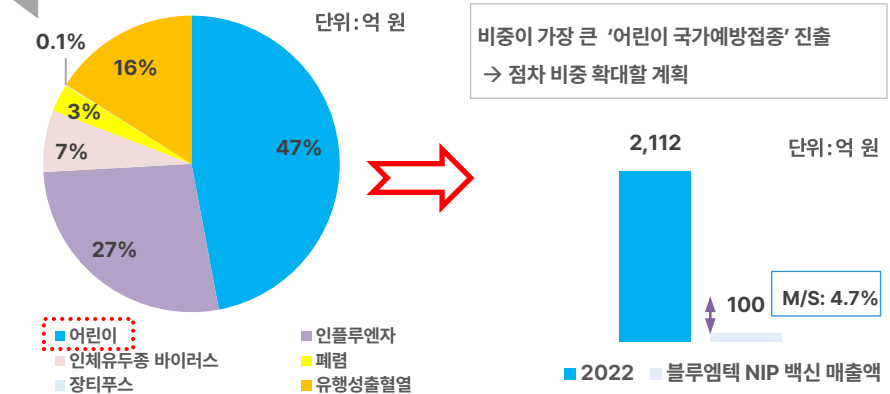
재정계획	'21	'22	'23	'24	'25
단위: 백만원	347,789	399,579	445,467	483,665	526,694

블루엠텍 백신 매출 추이



- 출처(환율): 서울외국환중개 / 동기간 매매기준율 평균
- '22, '23의 국내 백신 시장규모: 연평균 10% 성장을 가정하여 추정

NIP 백신 시장 세분화



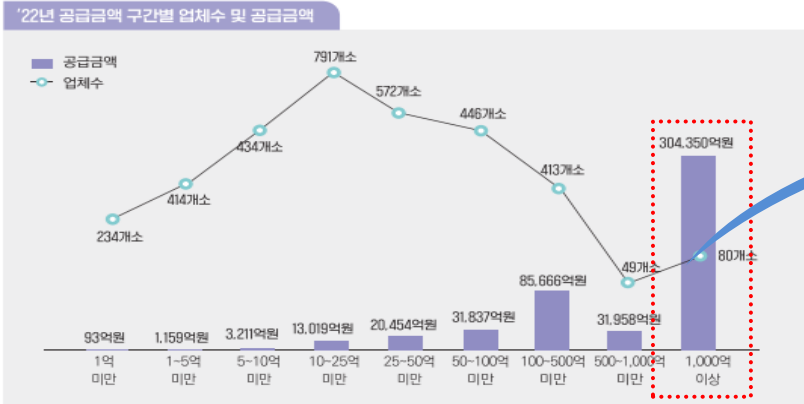
비중이 가장 큰 '어린이 국가예방접종' 진출  
→ 점차 비중 확대할 계획

- NIP 백신 시장 규모: 약 3,777억 ('22년 기준), 22년도 예산안 및 기금운용계획안 사업설명자료

## 의원급을 넘어 종합병원으로 사업 확장 및 수익 확대

### 상위 도매상에 집중화된 국내 의약품 유통시장

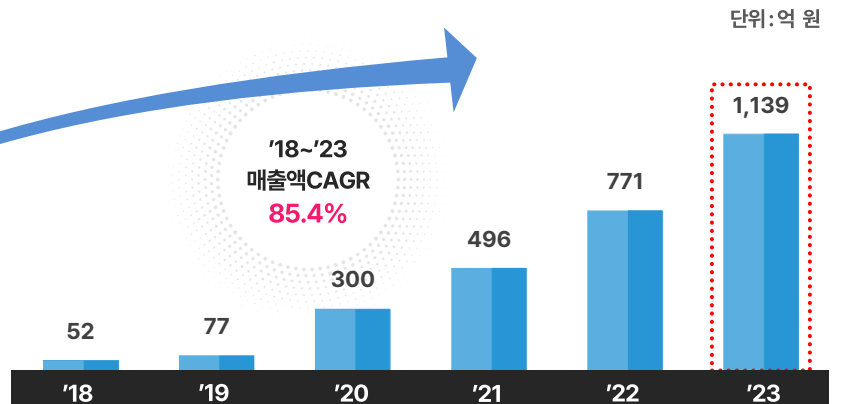
공급금액 상위 2.4%에 해당하는 도매업체가 전체 의약품 유통시장의 62% 점유



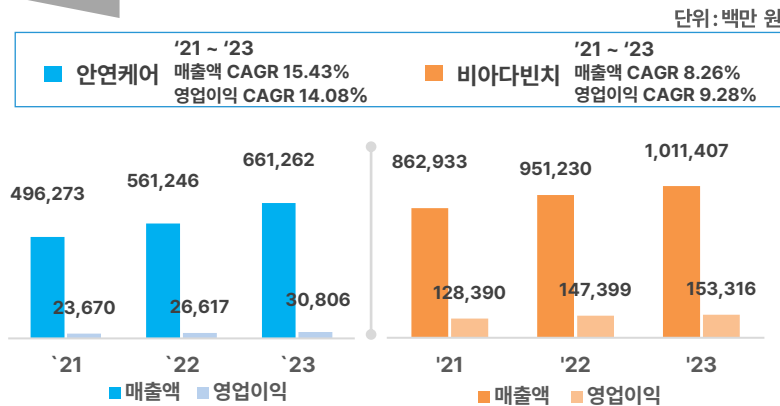
출처: 2022 완제의약품 유통정보 통계집

### 블루엠텍 매출액

도매상은 약국 64.7% > 종합병원급 23.4% > 의원급 11.9% 순으로 의약품 공급



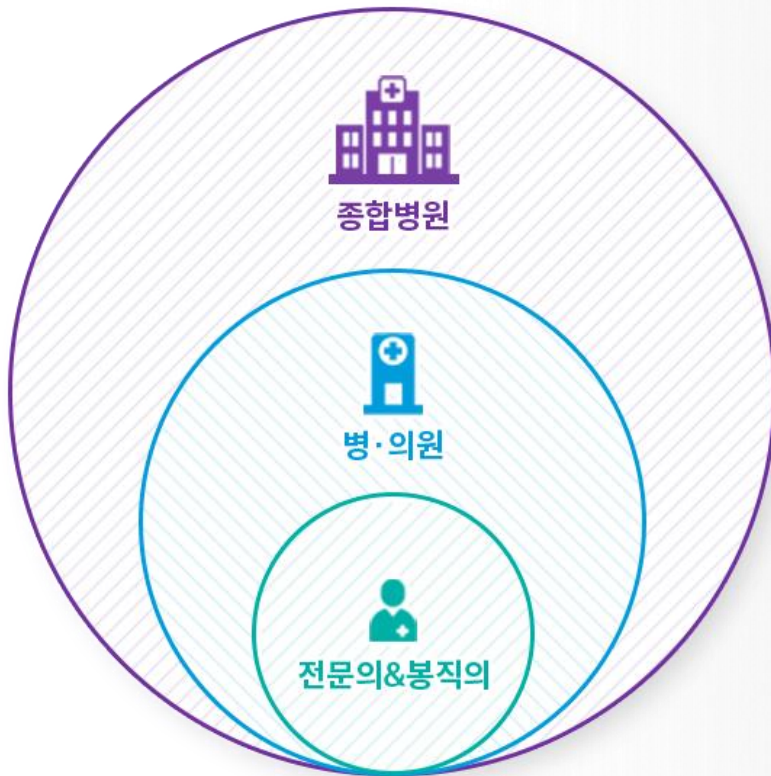
### 종합병원 시장 진출 업체



대형 의약품 유통업체들이 전문화된 사업모델(구매관리/고객관리/물류관리업)을 구축하여 대학병원 의약품 입찰에서 경쟁력을 강화하는 추세

구분	주요 거래처	투자회사	투자 지분	인수 시점
안연케어	연세의료원/아산병원/중앙대학교 병원	아이마켓코리아	51%	'14.03
비아다빈치	성모병원	서브윈	51%	'23.06

의사 생애주기에 따른 value chain 완성으로 사업 영역 확장



● 복지물 및 HR서비스

- 순천향대학교병원: 복지물 & HR 서비스
- HIS



● 의약품 E-커머스, 부가서비스 이용

- 01 개원의 ZONE: 의약품 준비부터 개원 컨설팅까지 간편하게 준비
- 02 블루팜코리아: 전문의약품 및 의약품 구매, 메디컬 홍보
- 03 구인구직 서비스 블루닥: 구직 및 초빙 플랫폼
- 04 개인화 정보 서비스 블루미: 세물관리 & 도매상 연계 의약품 재고 관리

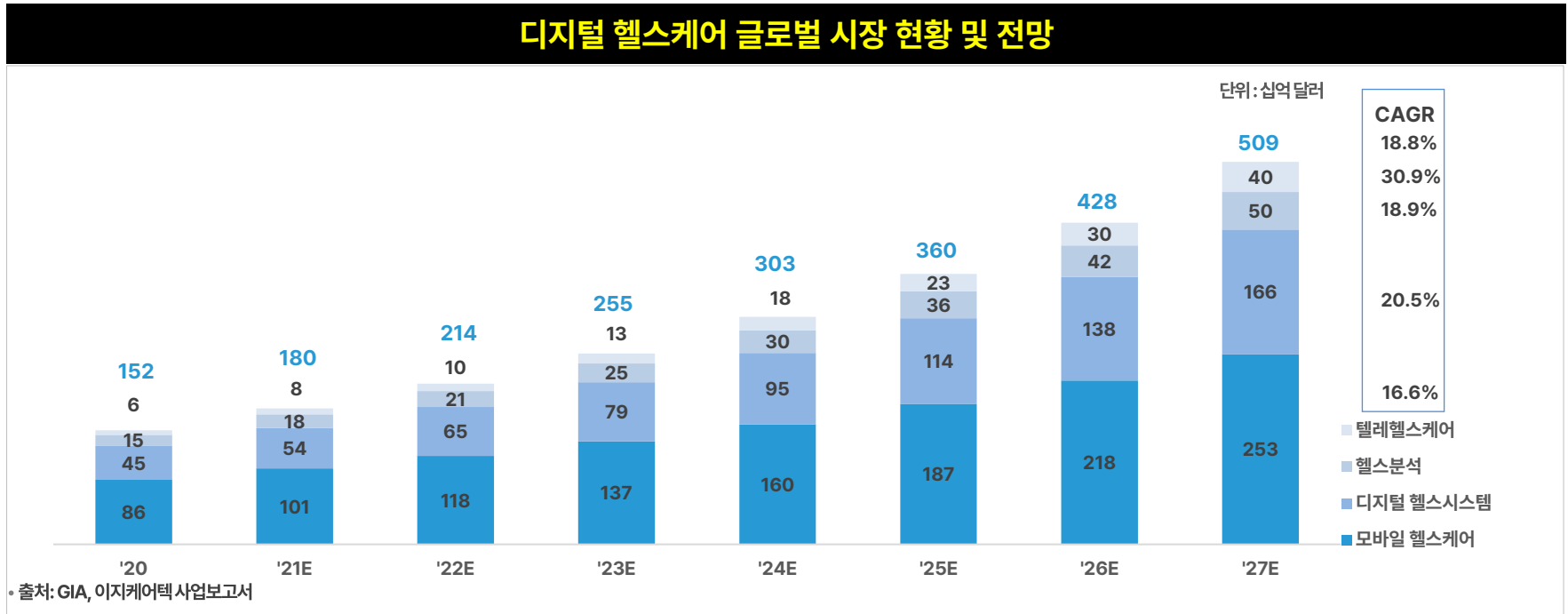


● 커뮤니티&컨텐츠 이용

메디스테프 메신저



디지털 헬스케어 시장

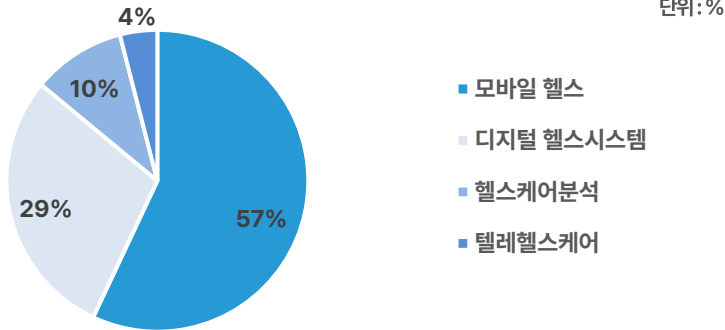


### 디지털 헬스케어 산업 범위

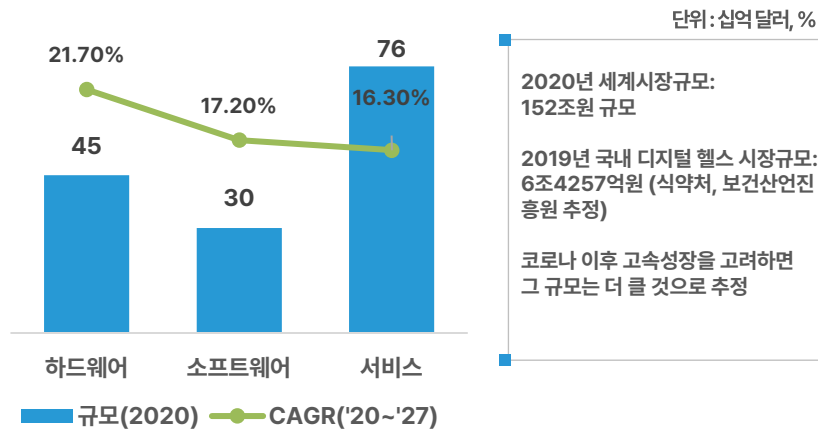
헬스케어
넓은 의미의 건강관리에는 해당되지만, 디지털 기술이 적용되지 않고, 전문의료영역도 아닌 것. 예) 운동, 영양, 수면
디지털 헬스케어
건강관리 중에 디지털 기술이 사용되는 것 예) 사물인터넷, 인공지능, 3D프린터, VR-AR
① 모바일 헬스: 웨어러블 제품, 모바일 어플리케이션                        ② 텔레헬스케어: 원격의료, 원격진료, 원격케어                        ③ 헬스분석: 유전체학, 정밀의료, 데이터 분석 ④ 디지털 헬스시스템: 디지털 헬스정보의 저장과 디지털화된 환자정보의 교류와 관련된 시스템 관련 분야_전자 의무기록(EMR)과 전자건강기록(EHR), 개인건강기록(PHR)

디지털헬스케어

글로벌 디지털 헬스산업 내 비중

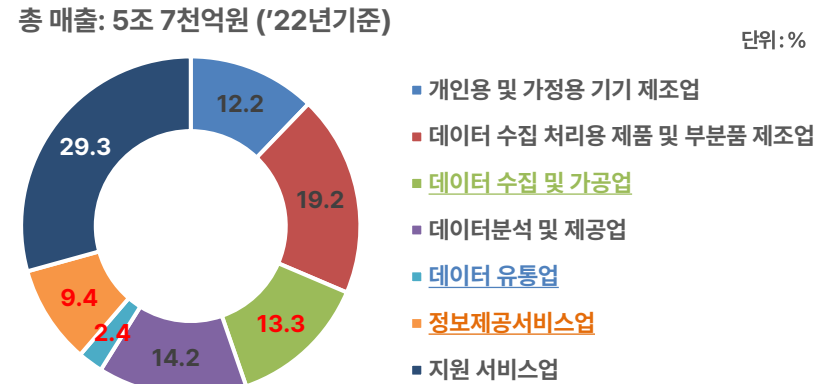


헬스케어 디지털전환 시장 규모



출처: 한국보건산업진흥원 디지털헬스산업 분석 및 전망 연구 보고서 2021. 4월

국내 산업분류별 매출



출처: 2023년 국내 디지털 헬스케어 산업실태조사, 한국디지털헬스산업협회 2024. 1월





# Appendix

---

1. 회사개요
2. 성장 히스토리
3. VISION
4. 요약 재무제표

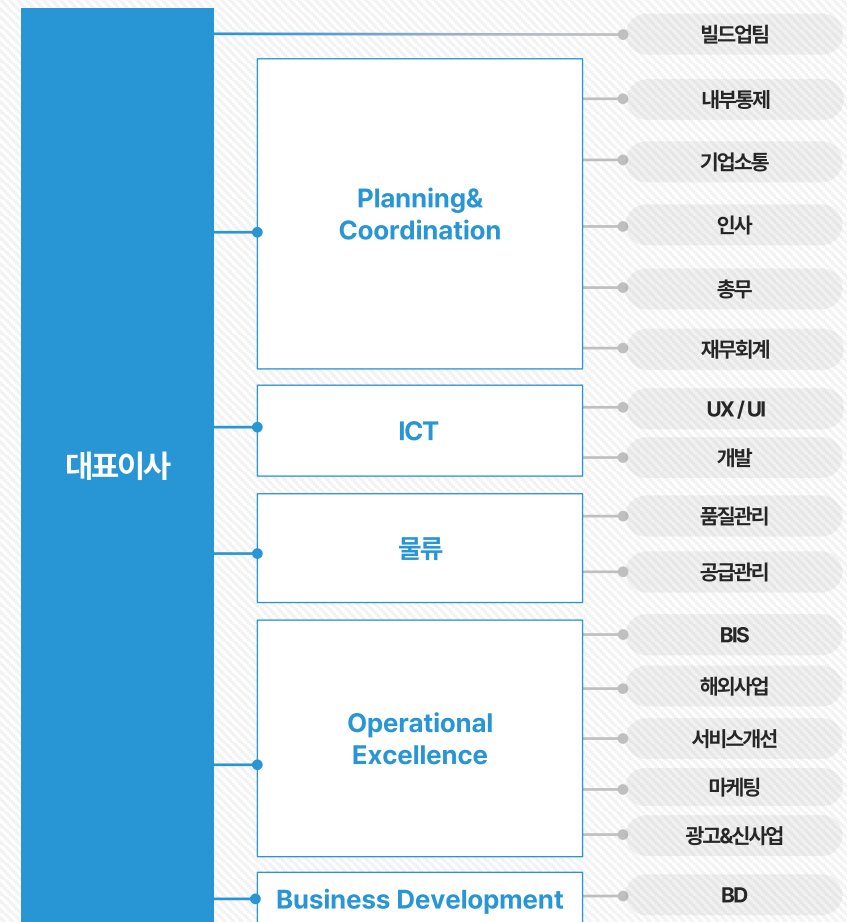
## 의약품 유통 디지털 전환 선도 기업, 블루엠텍

### 회사개요

회사명	(주)블루엠텍
설립일자	2015년 3월 26일
대표이사	김현수
자본금	1,068백만원
임직원 수	93명
사업영역	의약품 및 의약품 B2B 플랫폼 사업, 헬스케어 디지털 마케팅, IT 개발, 물류 서비스
소재지	본사 경기도 평택시 청북읍 드림산단1로 45 판교사무소 경기도 성남시 수정구 창업로 40번길 30 (판교 IT센터 108호~116호, 215호~226호) ICT 연구소 서울시 성동구 독성로17가길 48 성수에이원지식산업센터 1207호
홈페이지	<a href="https://www.bluemtec.com">https://www.bluemtec.com</a>

주: 2024년 1분기 기준

### 조직도





## ICT 기술로 헬스케어 시장의 혁신을 선도하는 블루엠텍

2015~2017 창업 단계

### 회사 설립 및 온라인 의약품 유통 사업 시작

- 2015**
  - (주)블루팜코리아 법인 설립
- 2016**
  - 병·의원전용 온라인몰 '블루팜코리아' 오픈
- 2017**
  - 병·의원 재고관리 AI서비스 '블루스탁' 출시
  - SBC 중소기업진흥공단 벤처기업 인증

2018~2019 시장진입 단계

### IT 서비스 고도화 및 성장기반 마련


- 2018**
  - 병·의원 재고관리 AI서비스 "블루스탁" 특허 취득
  - (주)블루팜코리아, (주)블루엠텍으로 사명 변경
  - (주)블루엠텍 IT연구부서 설립
- 2019**
  - 블루팜코리아 플랫폼 전면 개편
  - 한국경영혁신형 기업 '메인비즈' 인증
  - 신용보증기금 투자 유치

2020~현재 성장 단계

### 메이저 제약사와의 제휴를 통한 폭발적인 성장

- 2020**
  - 중소벤처기업부 창업도약패키지(스케일업) 선정
  - SK바이오사이언스 BOS 솔루션 업무협약 체결
- 2021**
  - 중소기업혁신개발사업(시장확대형) 선정
  - 아기유니콘200 육성사업 선정
- 2022**
  - ISMS정보보호관리체계인증 획득
  - 약국 유통 플랫폼 쿨팜 출시
  - 일반 상품 유통 플랫폼 쇼핑 & 플레이 출시
  - 중소기업기술혁신대전 장관 표창 수상
- 2023**
  - 평택 물류센터 오픈
  - 에스테틱 전문기업, 휴젤 업무협약 체결
  - 예비유니콘 특별보증사업 선정
  - 코스닥시장 상장

#### IT연구소 설립



기업부설 연구소  
인증서 취득  
(2022.12)

- 블루랩스 설립
- 자체 ICT연구소 설립

#### 플랫폼 개발



- 블루팜코리아 출시
- 플랫폼 고도화(블루랩스)
- 쿨팜 출시

#### IT서비스 및 시스템 개발



- 행정원장 서비스 '블루마' 출시
- 제약사용 CRM 프로그램
- 의약품 통합검색 시스템 개발
- 직거래 솔루션 BOS 개발

#### 물류 확장



- CJ대한통운 콜드체인  
물류협약 체결
- 평택 물류센터 완공(7월)

## 제약사는 생산과 공급, 의사는 환자에게만 집중할 수 있는 헬스케어 토탈 서비스 플랫폼 기업



### As-Is

<p><b>블루팜코리아</b>                  병·의원 대상 전문의약품                  온라인 유통 플랫폼</p>	<p><b>풀필먼트 서비스</b>                  의약품 생산 후 보관, 주문, 배송, CS                  전반에 걸친 서비스</p>	<p><b>IT &amp; DATA</b>                  유통, EMR 데이터 기반                  사업 다각화</p>	<p><b>선순환 생태계</b>                  병·의원과 제약사를 위한                  선순환 구조 구축</p>
---	---	---	---

## Appendix 4. 요약 재무제표

BlueM|Tec

### 손익계산서

단위: 백만원

구분	2023.1Q	2023.4Q	2024.1Q	QoQ	YoY
매출액	17,921	33,200	27,630	(16.8%)	54.2%
매출원가	15,303	28,144	24,545	(12.8%)	60.4%
매출총이익	2,617	5,056	3,084	(39%)	17.8%
판매비와관리비	2,463	3,840	4,851	26.3%	97%
영업이익	154	1,217	(1,766)	적자전환	적자전환
금융손익	(357)	(3,665)	(228)	적지	적지
기타손익	5	(13)	132	n/a	2,540%
지분법손익	-	170	21	(87.6%)	n/a
법인세비용차감 전순이익	(198)	(2,292)	(1,843)	적지	적지
당기순이익	(198)	(2,292)	(1,843)	적지	적지

### 재무상태표

단위: 백만원

구분	2022	2023	2024.1Q
유동자산	19,439	49,575	41,466
비유동자산	20,924	42,661	46,545
자산총계	40,363	92,236	88,011
유동부채	31,993	37,585	35,495
비유동부채	7,191	9,237	8,820
부채총계	39,185	46,821	44,315
자본금	774	1,065	1,068
기타자본항목	24,052	70,340	70,460
이익잉여금	(23,648)	(25,990)	(27,832)
자본총계	1,178	45,415	43,696